

POLITICA PETROM DISTRIBUTIE GAZE SRL IN DOMENIUL CALITATII

Scopuri si Strategii

Cine suntem noi

Petrom Distributie Gaze SRL s-a infiintat in anul 2007, prin externalizarea activitatii de distributie gaze din Societatea Petrom SA.

Separarea acestei activitati este rezultatul aplicarii Directivelor Uniunii Europene prin care distributia de gaze trebuie sa fie separata de alte activitati din domeniul gazelor naturale.

In prezent Petrom Distributie Gaze SRL actioneaza ca distribuitor de gaze in 42 de sisteme de distributie gaze aflate in judetele Bihor, Arad, Timis, Gorj, Teleorman, Giurgiu, Ilfov, Arges, Dambovita, Prahova, Ialomita si Buzau.

Activitatea pe care o desfasuram consta din **furnizarea gazelor naturale** (comercializarea gazelor) si **servicii de distributie**, prin care asiguram functionarea retelelor de distributie a gazelor naturale in conditii de siguranta, incluzand accesul clientilor la sistemul de distributie, mentenanta, interventii in cazul unor accidente tehnice, etc.

Comercializarea gazelor naturale ca si energie, reprezinta un pas inainte in evolutia schimbarilor din industria gazelor din tara noastra. Prin aceasta schimbare, gazul este comercializat la valoarea de intrebuintare si in acelasi timp, gazul intra in aceeasi piata cu energia electrica si alte surse de energie (lemn, carbune, GPL, CLU...).

Comercializarea gazului la valoarea de intrebuintare face ca orice consumator sa plateasca acelasi pret pentru gazele consumate, indiferent de compozitia chimica a acestora.

Intrarea gazelor in aceeasi piata cu alte surse de energie conduce la o piata concurentiala, cu avantaje importante pentru consumatori.

De atins

Lucram intens la consolidarea si extinderea pozitiei noastre in calitate de companie pe piata de gaze naturale din Romania.

Scopurile noastre

Vom creste numarul de consumatori imbunatatind astfel eficacitatea si eficienta afacerii noastre.

Spre ce ne indreptam

Pentru a ne atinge scopurile noastre, trebuie sa le oferim clientilor nostri cea mai buna solutie. Pentru aceasta, produsele noastre trebuie sa fie create astfel incat sa ofere o valoare ridicata clientilor nostri.

Procedurile noastre, regulile corporative, aplicatiile IT si programele de training ale personalului sunt aliniate in permanenta cu cerintele strategiei si viziunii noastre.

Mai 2009, Bucuresti

Gabriel ANGHELINA
Director General Executiv